



MANUAL

de marca

guia de
IDENTIDADE VISUAL

guia de
LINGUAGEM

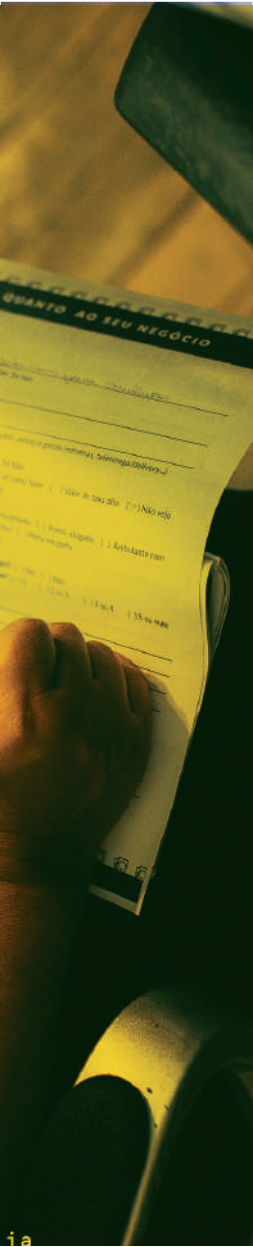


INTRODUÇÃO

A Besouro é uma Instituição maleável aos projetos que executa. Dessa forma, a assinatura da empresa também precisa representar tal fluidez. Somos uma agência que se preocupa com o aprendizado e disseminação de informações de forma simples e compreensível para as massas. Além de apresentarmos a utilização correta do logo da Besouro, o presente manual é um guia de como nos manifestar visualmente para o Mundo.

Entenda nas páginas a seguir todos os detalhes da marca Besouro e integre a essência da Agência em todos os materiais de comunicação que levarem o nome da Instituição.

PROJEÇÃO DE VENDAS



ÍNDICE

LOGOTIPO

- VERSÃO VERTICAL
- VERSÃO HORIZONTAL
- REDUÇÃO MÁXIMA
- ÁREA DE PROTEÇÃO
- VERSÃO NEGATIVA
- PALETA DE CORES
- FAMÍLIA TIPOGRÁFICA
- ELEMENTO GRÁFICO
- USOS INDEVIDOS

GUIA DE LINGUAGEM

- OBJETIVO DE COMUNICAÇÃO
- TOM DE VOZ
- NUVEM DE VOCABULÁRIO

LOGOTIPO

versão vertical

O logo da Besouro não conta com uma versão preferencial. Podendo ser utilizado tanto na vertical, quanto na horizontal.

A marca é fluída e se adequa ao material e as necessidades exclusivas de cada criação.

VERSÃO VERTICAL



BESOURO
AGÊNCIA DE FOMENTO SOCIAL

■ LARANJA BESOURO

LOGOTIPO

versão horizontal

O uso de ambas as versões depende do propósito e do formato de cada peça de comunicação. **A leitura da marca sempre deve ser priorizada na utilização final.**

VERSÃO HORIZONTAL



 LARANJA BESOURO

REDUÇÃO MÁXIMA

A utilização ou não da *tagline* dependerá da redução máxima em que o logo será aplicado.

Sendo 15mm de largura a redução máxima da versão vertical sem a frase e 100mm de largura a redução máxima da versão vertical completa do logo. A mesma regra se aplica para a versão horizontal. Assim, 20mm de largura a redução máxima da versão horizontal sem os dizeres da Agência e 135mm de largura a redução máxima da versão horizontal com a *tagline*.

VERSÃO NEGATIVA

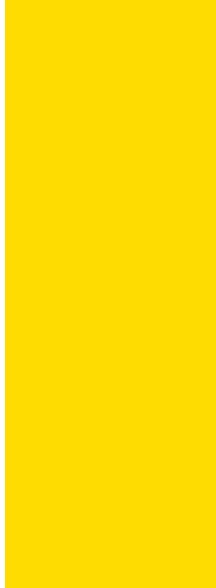
A cor laranja é versão prioritária de uso. Porém, em variações de negativo, a marca assume os padrões mostrados ao lado.



paleta de cores

PRIMÁRIAS

De acordo com o Laranja Besouro da marca, segue apresentação da paleta de cores primárias da Instituição.



AMARELO BESOURO

CMYK
0/10/100/0

RGB
255/221/0

HEX
#ffdd00



LARANJA BESOURO

CMYK
0/40/100/0

RGB
247/166/0

HEX
#f7a600



AZUL BESOURO

CMYK
95/70/0/0

RGB
25/81/180

HEX
#1951a0

paleta de cores

SECUNDÁRIAS

De acordo com o Laranja Besouro da marca, segue apresentação da paleta de cores secundárias da Instituição.



LARANJA ESCURO

CMYK

10/145/100/0

RGB

228/152/0

HEX

#e49800



MARROM MÉDIO

CMYK

20/50/100/10

RGB

193/128/16

HEX

#c18010



MARROM ESCURO

CMYK

35/60/100/40

RGB

126/81/19

HEX

#7E5213

paleta de cores de

APOIO

De acordo com o Laranja Besouro da marca, segue apresentação da paleta de cores de apoio da Instituição.



TURQUESA

CMYK
70/0/30/0

RGB
49/183/188

HEX
#31B7BC



VERDE

CMYK
50/0/100/0

RGB
149/193/31

HEX
#95c11f



ROXO

CMYK
80/95/0/0

RGB
126/81/19

HEX
#5B2D87



LARANJA

CMYK
0/70/95/0

RGB
236/103/26

HEX
#EC671A



SALMÃO

CMYK
0/70/50/0

RGB
237/107/106

HEX
#ED6B6A

família

TIPOGRÁFICA

Lato é a família tipográfica para massas de texto da Besouro.

A família tipográfica Lato conta com 18 pesos diferentes podendo ser utilizada em sua totalidade em qualquer material de comunicação da Besouro. É aconselhável o uso de até três pesos na mesma peça, sendo as versões Light e Regular preferencialmente para textos longos.

Fonte Open Source com download gratuito:
<https://fonts.google.com/specimen/Lato>

Lato Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890#.,:;!?\$%+ -=/[]{}()

Lato Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890#.,:;!?\$%+ -=/[]{}()

Lato Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890#.,:;!?\$%+ -=/[]{}()

Lato Hairline

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890#.,:;!?\$%+ -=/[]{}()

Lato Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890#.,:;!?\$%+ -=/[]{}()

Lato Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890#.,:;!?\$%+ -=/[]{}()

Lato Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890#.,:;!?\$%+ -=/[]{}()

Lato Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890#.,:;!?\$%+ -=/[]{}()

composição

TIPOGRÁFICA

Para composições em que o uso de fontes fantasia é essencial para o destaque necessário, é prudente o uso de fontes que estejam de acordo com a criação desejada. Por sermos uma empresa que sempre está disposta a se adequar as mais variadas formas e meios disponíveis no mercado, a marca não comporta apenas uma família de fontes base. Dessa forma, sempre é recomendável a utilização de fontes mais despojadas com construções mais informais.

EXEMPLO DE UTILIZAÇÃO DA FONTE CHINESE ROCKS EM CONJUNTO COM ALATO.

NOS ENCONTRE NAS

REDES SOCIAIS

@besourodasilva

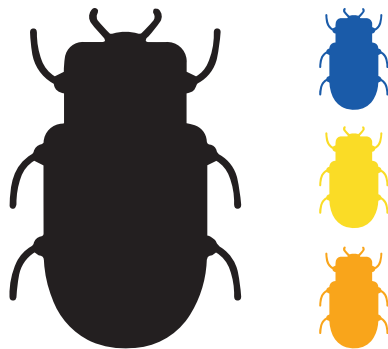
elemento

GRÁFICO

A marca conta com um ícone representativo de um besouro em 2D.

A utilização apenas do ícone como assinatura é conveniente em aplicações com fundos muito complexos, como fotografias, por exemplo.

O elemento também pode ser utilizado como grafismo de assinatura em materiais em que o nome da Besouro já apareça de outras formas. Como posts em redes sociais, em que a Agência já é citada no perfil da plataforma.



Agência Besouro

2 min



Parabéns a todos os profissionais #voabesouro



Like



Comment



Share

USOS

INDEVIDOS

Qualquer alteração a seguir, não prevista no manual, não é permitida:

- Mudança na tipografia utilizada no logo;
- Deformações como contornos e inversão de elementos são proibidas;
- Utilização do logo em cores que não estejam de acordo com o padrão do MIV;
- Aplicação do logotipo em superfícies que a leitura fique prejudicada. Dê prioridade para a utilização apenas do elemento gráfico como assinatura.



BESOURO
AGÊNCIA DE FOMENTO SOCIAL



BESOURO
AGÊNCIA DE FOMENTO SOCIAL



BESOURO
AGÊNCIA DE FOMENTO SOCIAL



BESOURO
AGÊNCIA DE FOMENTO SOCIAL



BESOURO
AGÊNCIA DE FOMENTO SOCIAL



BESOURO
AGÊNCIA DE FOMENTO SOCIAL